



Tras el interés despertado con motivo de la primera Jornada de Redes Sociales aplicadas al sector de la carretera, celebrada en Madrid, Asefma promueve en Zaragoza una segunda jornada que abordará nuevas experiencias de utilidad al sector, para su progresivo proceso de digitalización, adaptándose a las nuevas tecnologías de comunicación y entorno profesional, permanentemente cambiante.

En un primer bloque, se expondrá el uso de las redes sociales generalistas, y claves como desde el punto de vista empresarial del sector, se podrían emplear. Posteriormente, asociaciones del sector de la carretera, así como el entorno universitario, mostrarán sus experiencias reales en el empleo de las redes sociales en sus procesos de comunicación, con objetivos diferentes en cada caso. Para finalizar, esta jornada introduce un nuevo elemento, como es la participación adecuada de los profesionales en un entorno 2.0.

Inscripciones en la web: [www.itafec.com](http://www.itafec.com)

por correo en: Asefma  
Avda del General Perón 26  
28020 MADRID

por mail en: [asefma@asefma.com.es](mailto:asefma@asefma.com.es)



Organiza:



Puedes seguir en Twitter la Jornada y mandar tus preguntas online con hashtag: [#2jornadaredesasefma](https://twitter.com/#2jornadaredesasefma)

Modalidades de inscripción:

- Coste de inscripción presencial, además incluye on-line, **90 euros** (más IVA)
- Coste de inscripción presencial para alumnos de ICEMD o ESIC, incluye on-line, **30 euros** (más IVA)
- Coste de inscripción on-line (visualización en directo de la Jornada y en diferido, de los archivos de video), **30 euros** (más IVA)



# Aplicación de las redes sociales al sector de la carretera

23 de Mayo de 2013

Coordinador: D.Francisco Lucas

Lugar de celebración:

ESIC Zaragoza  
Vía Ibérica, 28-34  
Zaragoza

## Programa de la Jornada

- 09:30 – 10:00 Recepción de participantes
- 10:00 – 10:15 Presentación de la Jornada  
**D. Jorge Mateo**  
Director de ESIC Zaragoza  
**D. Juan José Potti**  
Presidente Ejecutivo de Asefma

- 10:15 – 11:00 **Sesión 1.** Redes sociales generalistas de uso profesional

- Comunicación estratégica 2.0 en el sector de la carretera

**D. Agustín Martín**

CEO de Digital 2 Social Media

- Identidad Digital Corporativa y reputación online: el peso de las redes sociales

**D. José Luis Figueras**

Director de Organización Digital 2 Social Media

- Web 2.0 : la importancia de integrar redes sociales en los sitios web de empresa

**Dª Melina Jajamovich**

Directora de Social Cooking



- 11:00 – 12:00 **Sesión 2.** Experiencias reales del sector de la carretera en redes sociales

- Asefma, motor digital del sector de la carretera  
**Asefma**

- AEC y la comunicación institucional con el usuario de la carretera en redes sociales

**Dª Marta Rodrigo**, Subdirectora de AEC

- ATEB y la difusión a bajo coste de técnicas de carretera en redes sociales

**D. Daniel Andaluz** Gerente ATEB

- Empleo de las redes sociales en la divulgación de conocimientos en el ámbito universitario

**D. Angel Sampedro** de la UAX

- 12:00 – 13:00 **Sesión 3.** El profesional de la carretera en redes sociales

- ¿Cómo puede construir el profesional su propia imagen de marca en redes?

**Dª Oliva González González** Directora de MyO Company

- Dispositivos personales y aplicaciones de acceso a redes

**D. Alejandro Varas** de K-Tuin

- Un nuevo paradigma en la transferencia de tecnología en carreteras. Iniciativa Autor 2.0

**D. Miguel Ángel del Val** de la UPM

- 13:00 – 13:20 **Especial:** Carreteras en mal estado. Empleo del entorno digital

**D. Juan José Potti**

- 13:20 – 14:00 **Coloquio** interactivo “on/off line”

Coordina: **D. Francisco Lucas**

Puedes seguir en Twitter la Jornada y mandar tus preguntas online con hashtag:  
**#2jornadaredesasefma**